

تقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير وتحسين أعمال المؤسسات

المحتويات

استراتيجية الذكاء الاصطناعي وقيادة التحول الرقمي

- الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي وصياغة نماذج الأعمال وتوقعات العملاء.
- أنواع الذكاء الاصطناعي الرئيسية وتطبيقاتها الأساسية.
- بناء استراتيجية ذكاء اصطناعي موجهة بالقيمة.
- ربط الذكاء الاصطناعي بالأهداف الاستراتيجية العليا للمؤسسة.

الذكاء الاصطناعي لتحسين المنتجات والابتكار

- الذكاء الاصطناعي في دورة حياة المنتج.
- البحث والتطوير المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- ابتكار نماذج أعمال جديدة بالذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار الداخلي.

قيادة التحول والنمو المستدام بالذكاء الاصطناعي

- قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي في المؤسسة.
- بناء وتطوير فرق عمل الذكاء الاصطناعي المتكاملة.
- إدارة التغيير الفعال واستراتيجيات إشراك الموظفين.
- بناء القدرات الداخلية وتطوير المهارات.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المناسبة لقياس نجاح.
- استراتيجيات التحسين والتوسع في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الذكاء الاصطناعي التنبؤي والوصفي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية

- الاستفادة من البيانات الضخمة بالذكاء الاصطناعي.
- التحليلات التنبؤية المتقدمة.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء.
- تقليل تكاليف الأعطال وزيادة عمر المعدات.
- إدارة المخاطر والكشف عن الاحتيال.

القيادة، التنفيذ، وبناء مؤسسة مدعومة بالذكاء الاصطناعي

- صياغة خارطة طريق تنفيذ الذكاء الاصطناعي.
- بناء فرق عمل متكاملة للذكاء الاصطناعي.
- قيادة التغيير الثقافي والتأهيل البشري.
- إدارة مقاومة التغيير.
- إعادة وتطوير المهارات.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي المسؤول والحوكمة.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء المشاريع.
- مديري الأعمال والاستراتيجيات.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- المهتمون بتطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- المسؤولين في الحكومات والهيئات الحكومية الذين يرغبون في تطوير الخدمات الحكومية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تحديد فرص AI واكتشاف أين يمكن للذكاء الاصطناعي أن يخلق قيمة لمؤسستك.
- فهم التقنيات الأساسية وأدوات الذكاء الاصطناعي الرئيسية.
- تطبيق الأتمتة الذكية وزيادة الكفاءة.
- تحسين تجربة العملاء لاستخدام AI لتخصيص رحلة العميل.
- دفع ابتكار المنتجات وتسريع تطوير منتجات وخدمات.
- تعزيز اتخاذ القرار والاستفادة من رؤى AI للقرارات الاستراتيجية.
- بناء فرق AI فعالة وقيادة فرق الذكاء الاصطناعي بنجاح.
- إدارة التحول والأخلاقيات في التغيير بمسؤولية وأخلاقية.

تفاصيل النشاط

- التاريخ 5-9 أكتوبر 2025 (دبي)
- والمكان 9-13 نوفمبر 2025 (إسطنبول)
- 18-22 يناير 2026 (دبي)
- الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
- لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
- التكلفة \$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر